

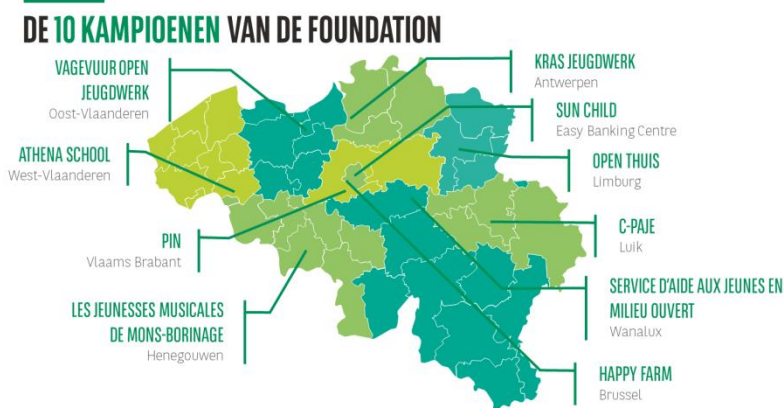
## Sociale inclusie van jongeren: BNP Paribas Fortis Foundation schenkt 500.000 euro

**BNP Paribas Fortis Foundation schenkt 500.000 euro aan projecten die de toegang tot buitenschoolse activiteiten voor kwetsbare kinderen en jongeren bevorderen. De stichting verdeelt het geld over 10 verschillende projecten, één per regio. Ze kunnen niet alleen rekenen op financiële steun: de medewerkers van BNP Paribas Fortis zullen als vrijwilligers helpen bij het welslagen van de projecten.**

Om haar impact te vergroten, sloot BNP Paribas Fortis Foundation in 2019 een partnership met de Koning Boudewijnstichting. Vzw's die zich inzetten voor de integratie en ontplooiing van kansarme kinderen en jongeren konden een project indienen dat in het teken staat van de toegang tot kwaliteitsvolle buitenschoolse activiteiten.

BNP Paribas Fortis Foundation ontving maar liefst 362 dossiers voor projecten, het bewijs van de grote noden die de verenigingen vaststellen, met name bij kinderen in precare situaties.

Daaruit selecteerde ze er tien, één per regio (zie kaartje in de bijlage). De tien geselecteerde organisaties krijgen in 2020 elk 25.000 euro, en na een positieve evaluatie nog eens 25.000 euro in 2021.



De massale belangstelling bewijst dat er in heel het land behoefte is aan ondersteuning voor zulke projecten. Volgens Eurostat-cijfers (2018) liep maar liefst 23,3% van de Belgen jonger dan 18 jaar het risico in armoede of sociale uitsluiting op te groeien. Daarvan heeft 1 op 4 jongeren, in Brussel zelfs 1 op 3, geen toegang tot vrijetijdsbesteding.

Met de inzet van onze medewerkers



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

BNP Paribas Fortis Foundation wil echter verder gaan dan een louter financiële bijdrage en betreft de bankmedewerkers bij dit project om ervoor te zorgen dat de tien organisaties ook het hele jaar door in de schijnwerpers staan. Binnen de bank bestaan verschillende programma's die vrijwilligersactiviteiten en geldinzamelingen ondersteunen, zoals #ourjob2 en het nieuwe '1MillionHours2Help'-programma. Met het initiatief '1MillionHours2Help' (1MH2H) wil de BNP Paribas Groep elke medewerker de kans geven zijn tijd, talenten en energie ter beschikking te stellen van vzw's die zich inzetten voor een meer inclusieve en milieuvriendelijke wereld.

### **BNP Paribas Fortis Foundation**

Bij BNP Paribas Fortis is het engagement voor maatschappelijk verantwoord ondernemen één van de belangrijkste strategische prioriteiten. Het maatschappelijk engagement van de bank, krijgt vooral vorm in de initiatieven van haar private stichting BNP Paribas Fortis Foundation. De Foundation gaat al meer dan 30 jaar de strijd aan tegen sociale uitsluiting en werkt rond de sociale integratie van kansarme kinderen en jongeren aan de hand van educatieve projecten.

Na 9 jaar mooie resultaten en meer dan 600 ondersteunde initiatieven (voor een totaalbedrag van 11 miljoen EUR) heeft BNP Paribas Fortis Foundation besloten om het werkingsprincipe van haar belangrijkste programma, de Awards , te herzien om haar impact te vergroten.

### **Kennismaken met de kampioenen?**

De prijsuitreiking aan de tien vzw's vindt plaats op 11 februari in Brussel in de hoofdgebouwen van de bank. Dit is de gelegenheid om meer te weten te komen over de projecten van de 10 kampioenen, maar ook om een conferentie en een debat over armoede bij te wonen. Indien u graag wil deelnemen of meer informatie wenst over de tien vzw's neem contact op met de persdienst,

[hilde.junius@bnppparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnppparibasfortis.com)



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

Bijlage

### **KRAS JEUGDWERK (Antwerpen)**

... zet een gevarieerde vrijetijdswerking op poten voor kinderen en jongeren van 6 tot 25 jaar, specifiek in wijken waar er veel armoede en schooluitval heerst en waar er minder publieke ruimte en vrijetijdsaanbod zijn.

Via haar 'Sport Your Dream'-project biedt de vereniging jonge sportieve talenten die ouder dan 15 zijn, een opleidingstraject aan dat hen in staat stelt om coach te worden en zo op hun beurt andere jongeren te inspireren.

### **PIN, 'Partners in Integratie' (Vlaams-Brabant)**

... ondersteunt Vlaamse gemeenten bij de integratie van inwoners van buitenlandse afkomst. De vereniging helpt hen hun weg te vinden in de lokale samenleving.

Met haar project 'Navigate You(th)' begeleidt ze jonge nieuwkomers naar het vrijetijdsaanbod in de regio, opdat ze op die manier gemakkelijker zouden integreren. Het begrip 'vrije tijd' betekent in het herkomstland van die jongeren vaak iets compleet anders dan in Vlaanderen.

### **VAGEVUUR OPEN JEUGDWERK (Oost-Vlaanderen)**

... richt zich op een divers publiek en is actief op uiteenlopende domeinen, zoals jeugdhuisen, kunst- en ondernemerschapsprojecten, en straathoekwerking.

Met 'Nestvlinders', haar bekroonde project, zet ze in op het aanleren van basisvaardigheden aan kwetsbare jongeren. Daarmee helpt ze hen op eigen benen staan. De jongeren leren er onder meer koken, maar ook werk vinden, een woning huren en hun administratie beheren.

### **ATHENA SCHOOL Kortrijk (West-Vlaanderen)**

... zet zich, naast haar basisopdracht – onderwijs verstrekken – ook in voor mensen in armoede die geen toegang hebben tot enige vorm van vrijetijdsbesteding.

Met haar 'Talent in vrije tijd'-project beoogt ze een betere integratie van kansarme kinderen, van 9 tot 12 jaar, uit de wijk Drie Hofsteden, een achtergestelde buurt in Kortrijk, via een bredere toegang tot buitenschoolse, sportieve en culturele activiteiten.

### **OPEN THUIS (Limburg)**

... brengt kinderen uit kansarme gezinnen in contact met de socioculturele en de sportwereld. Het gaat vaak om kinderen met een ouder die een mentale beperking heeft en die soms ook zelf een mentale achterstand hebben.

'Jongeren op stap!', het winnende project van de vzw, gebruikt het vrijetijdsaanbod als hefboom om de kinderen sterker te maken en om de verbondenheid in het gezin te vergroten.

### **SUN CHILD (Easy Banking Centre)**

... werkt samen met gezondheidsinstanties om het welzijn van zeer arme zieke kinderen en hun familie op medisch, moreel, sociaal en financieel gebied te verbeteren.

Haar bekroonde project 'voor vakanties en recreatie die bijdragen tot de integratie van jongeren uit kansarme



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

gezinnen ' is gebaseerd op de overtuiging dat die gezinnen, die al getroffen zijn door de ziekte van een kind, allemaal op vakantie zouden moeten kunnen gaan om tot zichzelf te komen en te herbronnen.

#### **HAPPY FARM (Brussel)**

... is opgericht om stadskinderen de boerderij te laten ontdekken, in de overtuiging dat contact met dieren en hun omgeving kinderen zelfstandiger en mondiger maakt.

Via haar project 'Opgroeien op de boerderij' wil de vzw kinderen uit sociaal-economisch achtergestelde milieus ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling, hun leerproces, hun zelfstandigheid en hun sociale integratie door hen op vakantiestages te verwelkomen op de educatieve boerderij.

#### **Les Jeunesses Musicales de Mons-Borinage (Henegouwen)**

wil alle jongeren nog meer introduceren tot, en initiëren in, muziek, expressie en creativiteit. Daartoe brengt de organisatie in scholen, al vanaf de kleuterklas, 'animatieconcerten' met pedagogische inhoud. Buiten de scholen organiseert ze ook workshops.

Haar bekroonde project 'L'Ac-Cordée Musicale – Quand la musique guide, crée du lien et donne du sens' laat kinderen die in opvanghuizen zijn geplaatst, een rol spelen in een creatief proces door ze regelmatig te laten deelnemen aan activiteiten gericht op muziekinitiatie en -beoefening .

#### **C-paje (Luik)**

..., wat staat voor Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse-Enfance, stimuleert animatie bij jongeren. Het collectief neemt via zijn netwerk regelmatig nieuwe initiatieven en gaat professionele uitdagingen aan.

'Platines & Darboukas', het bekroonde project van het collectief, is een innoverend socio-artistiek project. Het brengt niet-begeleide minderjarige vreemdelingen, asielzoekers, jongeren uit overheidsinstellingen voor jeugdbescherming, jongeren uit jeugdcentra en Luikse musici samen om een groepsvoorstelling met muziek, zang en dans op te zetten.

#### **Service d'Aide aux Jeunes en Milieu Ouvert (Wanalux: Waals-Brabant, Namen en Luxemburg)**

... verleent preventieve bijstand aan kwetsbare jongeren door hen te begeleiden op het vlak van emancipatie, zelfstandig zijn, socialisatie, erkenning, waardering en responsabilisering, en door hun zelfvertrouwen op te krikken.

Haar winnende project, 'La Rue AMO', sluit aan op haar straathoekwerk met jongeren. Een bus, die de jongeren hielpen inrichten, doorkruist dorpen en ontmoetingsplaatsen. Jongeren kunnen er tijdens het 'spreekuur' in terecht om hun problemen te bespreken met de teamleden.

<Tekst>

**Perscontacten:**



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

**De heer Hans Mariën** | Head of PR & Press  
+32 (0)2 565 86 02 - +32 (0)475 74 72 86  
[hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com)

**Mevrouw Hilde Junius** | Press Officer  
+32 (0)2 565 47 37 - +32 (0)478 88 29 60  
[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

**De heer Valéry Halloy** | Press Officer  
+32 (0)2 565 46 50 - +32 (0)475 78 80 97  
[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

**Mevrouw Pamela Renders** | Press Officer  
+32 (0)2 312 37 35 - +32 (0)477 39 99 79  
[pamela.renders@bnpparibasfortis.com](mailto:pamela.renders@bnpparibasfortis.com)

**De heer Jeroen Petrus** | Press Officer  
+32 (0)2 312 54 84 - +32 (0)498 32 14 94  
[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

**BNP Paribas Fortis** ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

**BNP Paribas** ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. Ze is aanwezig in 72 landen en heeft ruim 202.000 medewerkers, waarvan ongeveer 154.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services (waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services) en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de Europese nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa, en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk vertegenwoordigd in Noord- en Zuid-Amerika, en profiteert het van solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering